ISSN 2710–3056

ABSTRACT

DOI 10.36074/grail-of-science.26.12.2025.051

ДИНАМІЧНЕ ТАРГЕТУВАННЯ В ОПЕРАЦІЯХ ВІДПОВІДНО ДО ПОЛОЖЕНЬ ТЕОРІЇ ВІЙСЬКОВОГО УПРАВЛІННЯ АРМІЙ КРАЇН–ЧЛЕНІВ НАТО

Репіло Юрій Євгенович
д-р військ. наук, професор, професор кафедри ракетних військ і артилерії
Національний університет оборони України, Україна

Головченко Олег Володимирович
Ph.D., професор кафедри ракетних військ і артилерії
Національний університет оборони України, Україна

Линок Назар Михайлович
ад'юнкт кафедри управління військами
Національний університет оборони України, Україна

Результати аналізу здобутих уроків застосування військ (сил) під час відсічі широкомасштабної збройної агресії Російської Федерації проти України свідчать, що у практиці військового управління виникла невідповідність між потребою максимізації результативності вогневої підтримки (далі – ВгП) ракетними військами і артилерією в оборонній операції з одного боку та втратою такої результативності через недосконалість чинних процедур циклу військового управління від виявлення до ураження цілей з іншого. При цьому, з матеріалів доктринального забезпечення армій країн – членів НАТО виявлено, що одним із можливих ключових інструментів вирішення зазначеної невідповідності є методологія таргетування [1, 2, 3]. В ході аналізу доктринального забезпечення армій країн – членів НАТО визначено, що категоріями таргетування під час виконання завдань ВгП є планове (*Deliberate Targeting*) та динамічне таргетування (*Dynamic Targeting*).

За результатами аналізу положень теорії військового управління армій країн – членів НАТО [1] видно, що динамічне таргетування є складовою циклу об'єднаного таргетування (*Joint Targeting Cycle*). При цьому, цикл об'єднаного таргетування розуміють як послідовність завдань з таргетування, що охоплює всю процедуру від виявлення цілей до їх ураження та оцінювання і складається з шести взаємопов'язаних фаз, які не є жорстко послідовними і не обмежені в часі. Цикл об'єднаного таргетування передбачає планове і динамічне таргетування, забезпечуючи необхідну гнучкість, коли оперативне середовище змушує командира змінювати свої наміри та концепцію ведення воєнних дій.

У той же час, відповідно до *MCTP 3-31B "Marine Air-Ground Task Force Targeting"*, введеного в дію 25 квітня 2025 року, цикл об'єднаного таргетування передбачає такі фази: перша – визначення мети, намірів та вказівок

All rights reserved | Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License

командувача щодо таргетування; друга – розроблення цілей та визначення пріоритетів; третя – аналіз спроможностей; четверта – рішення командувача та розподіл сил; п'ята – планування місії та виконання завдання; шоста – бойове оцінювання. Відповідно до положень теорії військового управління армій країн – членів НАТО протягом фаз 1, 2, 3 і 4 в органах військового управління (далі – ОВУ), що застосовуватимуть цикл об'єднаного таргетування, розробляють вказівки з таргетування. Водночас у координації зі штабами компонентів в ОВУ об'єднаних сил, мають бути розроблені вказівки з динамічного таргетування із такими складовими: пріоритети; вказівки та вимоги для штабу компонента; вказівки щодо виявлення специфічних цілей та вказівки про специфічні дії, застосовувані до них.

За результатами дослідження положень теорії військового управління армій країн – членів НАТО, проведеного в Національному університеті оборони України, встановлено, що динамічне таргетування зазвичай виконують під час фази 5 циклу об'єднаного таргетування. Процес динамічного таргетування є стислою фазою виконання, яка не залежить від типу цілі, що підлягає вогневому впливу. Під час процесу динамічного таргетування цілі відстежують поза 24-годинним плановим циклом з використанням стислих процесів: пошуку (*find*) – виявити і класифікувати цілі для відстеження (*detect and classify targets for prosecution*); фіксації (*fix*) – визначити місцезнаходження потенційної цілі (*determine the location of the potential target*); відстеження (*track*) – спостерігати і контролювати діяльність та переміщення цілі (*observe and monitor the target's activity and movement*); наведення (*target*) – прийняти рішення про ураження цілі, вибрати і скоординувати засоби для досягнення бажаного ефекту (*decide whether to engage the target. Select and coordinate the means to create the desired effects*); ураження (*engage*) – вжити заходів проти цілі (*take action against the target*); оцінювання (*assess*) – визначити, чи було досягнуто бажаних результатів (*determine if the desired effects were generated*). Зауважимо, що зазначений шести етапний стислий процес у теорії військового управління армій країн – членів НАТО відомий за акронімом *F2T2EA*. Результати аналізу положень теорії військового управління армій країн – членів НАТО показують, що для максимізації результативності ВгП в операціях доцільною визначена інтеграція динамічного таргетування у цикл об'єднаного таргетування (рис. 1).

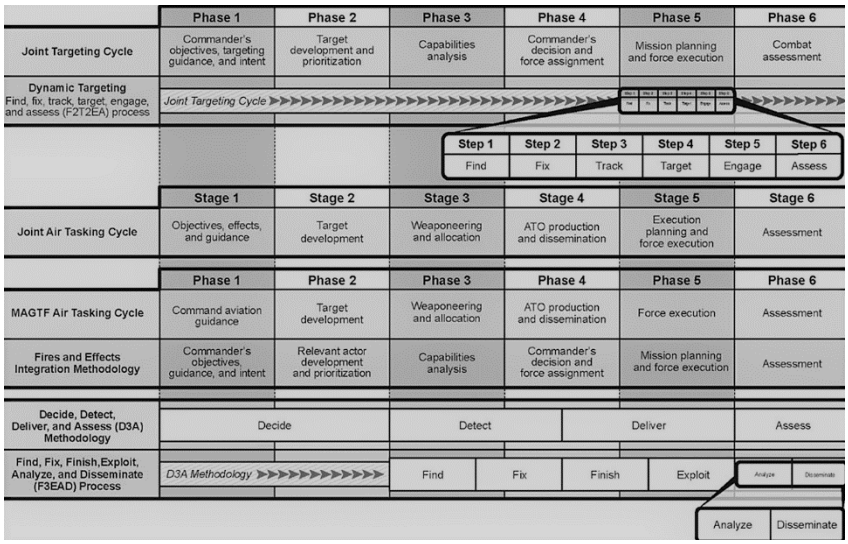

Рис. 1. Інтеграція динамічного таргетування у цикл об'єднаного таргетування

Авторські права захищені | Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License

Зважаючи на розглянуті вище положення, що прийняті в теорії військового управління армій країн – членів НАТО за ознакою застосування динамічного таргетування під час планування, координації та виконання завдань ВгП ракетними військами і артилерією в операціях пропонуємо застосовувати в органах управління об'єднаної вогневої підтримки для максимізації результативності вогневої підтримки.

Список використаних джерел:

[1] Репіло, Ю., Головченко, О., Ріман, О., & Іщенко, О. (2024). Використання таргетування для максимізації результативності вогневої підтримки силами і засобами ракетних військ і артилерії в операціях. *Сучасні інформаційні технології у сфері безпеки та оборони*, 49(1), 59–68. https://doi.org/10.33099/2311-7249/2024-49-1-59-68

[2] Ріман, О., Головченко, О., Шевцов, Р., Іщенко, О., Лихольот, О., & Родіонов, Е. (2024). Підвищення результативності вогневої підтримки ракетними військами і артилерією в операціях (діях) за рахунок впровадження циклу таргетування у процес оперативного планування. *Grail of Science*, (35), 114–121. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.19.01.2024.019

[3] Головченко, О., Клименко, Ю., & Поліщук, В. (2025). Методологія таргетування: ретроспективний аналіз теорії військового управління збройних сил США. *Collection of Scientific Papers «ΛΌГОΣ»*, (February 14, 2025; Boston, USA), 98–107. https://doi.org/10.36074/logos-14.02.2025.021

DYNAMIC TARGETING IN LARGE-SCALE COMBAT OPERATIONS

Iurii Repilo
Doctor of Military Science, professor Qualification, Professor of the Department of Missile Troops and Artillery
National Defence University of Ukraine, Ukraine
Oleg Golovchenko
Ph.D., Professor of the Department of Missile Troops and Artillery
National Defence University of Ukraine, Ukraine
Nazar Lynok
Postgraduate Student of the Command Control Department
National Defence University of Ukraine, Ukraine

All rights reserved | Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License